

PLANUL DE AFACERI
AL Î.S. „COMBINATUL POLIGRAFIC DIN CHIȘINĂU”
PENTRU ANUL 2021

I. DESCRIEREA ENTITĂȚII

Întreprinderea „Combinatul Poligrafic Chișinău” (*în continuare întreprindere*) este una dintre cele mai mari întreprinderi poligrafice din Republica Moldova, are statut juridic de „Întreprindere de Stat”, fondatorul căreia este Agenția Proprietății Publice – deținător a 100% din capitalul social al acesteia. A fost fondată în baza Hotărârii Sovietului Comisarilor Norodnici al RSS Moldovenesci în octombrie anul 1945.

Combinatul desfășoară activitate de întreprinzător pe baza proprietății ce i-a fost transmisă în gestiune economică. Sediul întreprinderii este amplasat în municipiul Chișinău, strada Mitropolit Petru Movilă, nr.35, pe un teren cu o suprafață de 1,127 ha. Entitatea dispune de un bloc administrativ, 4 clădiri de producere, garaj și depozit.

Sălile de producere sunt dotate cu utilaj tehnologic modern:

- *pentru efectuarea proceselor prepress;*
- *utilaj pentru tipar;*
- *utilaj de legătorie și broșare;*
- *utilaj de finisare și decupare pentru cutii și etichete;*
- *utilaj pentru confecționarea articolelor de papetărie;*
- *mașini de ștanțat;*
- *alte utilaje și dispozitive auxiliare.*

Întreprinderea este persoana juridică, dispune de balanță proprie, poate încheia contracte din numele său și dispune de ștampilă cu stema de stat și formulare.

II. PRODUSE ȘI SERVICII

Combinatul prestează o gamă largă de servicii editorial-poligrafice și comercializarea acestora. Domeniile principale de activitate ale întreprinderii sunt:

- ***Tipărirea***
 - cărților, ziarelor și manualelor (de însemnătate politică, beletristică, enciclopedică, tehnică, literatură pentru copii, literatură didactică)
 - calendarelor și pliantelor
 - hârtiilor de valoare cu diferite grade de protecție
 - albumelor de artă, etc.
- ***Confecționarea***
 - caietelor școlare
 - articolelor de papetărie pentru preșcolari, elevi, studenți și oameni de afaceri
 - materialelor didactice pentru instruire
 - articolelor de menire social-culturală
 - producției plastice
 - cutiilor și ambalajelor din hârtie și carton, etc.
- ***Comercializarea producției în magazinul specializat al Întreprinderii.***

III. STRUCTURA ENTITĂȚII

Pentru anul 2021 a fost aprobat statul de personal în număr de 149 unități de personal, dintr care:

- 33 unități — administrația întreprinderii
- 70 unități — cu plată în acord
- 46 unități — muncitori salariați pe unitate de timp.

Structura organizațională a întreprinderii este următoare: Echipa de management:

- Director
- Inginer șef
- Contabil-șef
- Energetician-șef

Secția management producere

Secția economică

Contabilitate

Secția de marketing și vânzări

Secția de imprimare offset

Secția de legătorie

Secția de papetărie

Secția reparații mecanice

Secția de deservire.

IV. ANALIZA PIETEII

Producția Combinatului se realizează numai pe teritoriul Republicii Moldova. Cele mai mari puncte de comercializare a producției întreprinderii sunt Clienții fideli, precum: METRO Cash & Carry Moldova (Chișinău, Bălți), Î.I. „Liliana Șcheau” (Cahul), S.A. „Prometeu-Nord (Bălți), S.A. „Olhonia (Soroca), „Aledex-Info” S.R.L., Cartea S.A. (Chișinău), „Prelude S.R.L (Chișinău), „Milemax-Grup” S.R.L. (Chișinău), „ART-Prezent” (Chișinău), Î.I. „Dîrvai Lidia” (Hîncești), Î.I. „Vita-Tașca” (Strășeni), magazinul specializat al Combinatului.

Marea majoritate a comenzilor plasate la Combinat sunt de la Editurile: „Cartier „ARC”, „Știința”, „Prut-Internațional”, METRO Cash & Carry Moldova, I.P. „Centrul de Tehnologii Informaționale în Finanțe”, P.P. „Contabilitate și Audit”, „Resurse Umane și Salarii” S.R.L. PONTI, Federația Moldovenească de Fotbal.

Existența unui număr mare de tipografii mici și mijlocii, precum și importul în volum mare a producției de papetărie din Ucraina și China, contribuie la diminuarea treptată volumului de producție a Combinatului.

V. PLANIFICARE FINANCIARĂ ȘI ANALIZA ECONOMICS

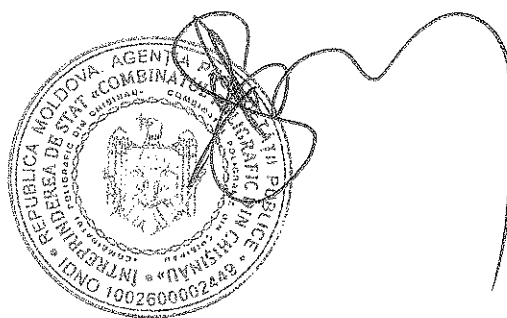
Pe termen lung scopurile întreprinderii sunt:

- desUășurarea activității eficiente profitabile
- activitatea se va baza pe principiu „Cheltuieli minime - eficiență maximă”
- identificarea piețelor noi de desfacere
- identificarea potențialilor clienți.

PLANUL DE AFACERI
al Î.S. „Combinatul Poligrafic din Chișinău”
pe anul 2021

Denumirea	Suma, mii lei
Mărfuri din hârtie și carton	7000
Producție de carte	17500
Alte produse și servicii	2300
Etichete	1500
Altă producție la comandă	550
Formulare de strictă evidență	3650
TOTAL:	32500

Administrator interimar,



Oleg BABIN

La situația din 01 decembrie 2021 capitalul social al întreprinderii a constituit 42 355,38 mii lei și capitalul propriu 63 072,7 mii lei.

Pentru anul 2021 se stabilește drept scop obținerea unui venit din vânzări în sumă totală de **32 500,0 mii lei**, după cum urmează:

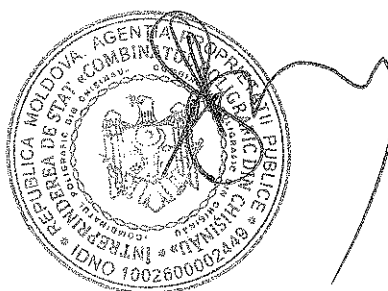
Nr. d/o	Produse și servicii	Venituri totale, mii lei
1.	Mărfuri din hârtie și carton	7 000,0
2.	Servicii de tipar (producție de carte)	17 500,0
3.	Servicii de tipar (alte produse)	2 300,0
4.	Etichete din hârtie și carton	1 500,0
5.	Formulare de strictă evidență	3 650,0
6.	Alte servicii poligrafice	550,0
TOTAL		32 500,0

La finele anului 2021 se estimează obținerea unui profit în volum de **300 mii lei**.

Respectiv, pentru anul 2021 se stabilesc următorii indicatori economici:

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	Suma, mii lei
1.	Venituri, total	33260,00
2.	Cheltuieli, total	32879,00
dintre care:		
	- materie primă, materiale, piese de schimb	12500,00
	- remunerarea muncii	17261,20
	- servicii comunale	1200,00
3.	Profit net	300,00

Administrator interimar,



Oleg BABIN